



AENS

Architecte* en communication**



Architecte : Personne qui édifie, à partir d'éléments organisés suivant un plan déterminé, de vastes ensembles structurés/qui prend une part active à l'édification de quelque chose (vaste œuvre collective, importante entreprise individuelle, etc.).



Communication : Processus par lequel une personne (ou un groupe de personnes) émet un message et le transmet à une autre personne (ou groupe de personnes) qui le reçoit/ Ce qui permet d'établir une relation entre deux lieux, deux ou plusieurs personnes éloignées dans l'espace/ Ensemble des moyens matériels permettant d'assurer les relations de tous ordres.

Ni une agence, ni un groupe... un partenaire, un complément, une ressource extérieure, un électron libre... un renfort, presque un confident... un ami !

Un goût en perpétuelle évolution pour la création, l'innovation, la prospective... sous toutes ses formes.

Une passion pour les arts : littérature, photo, peinture, design, mobilier, gastronomie...

Des credo simple ! Complémentarité des expériences, des compétences, synergies des réseaux, flexibilité des ressources, capacité de management de projets...

Comme tout le monde pensez vous ???

...peut être, mais pas comme n'importe qui...

Des missions sur mesure, pour une offre "à la carte" ? Oui !
Assurément : AF Services, Astotel, Beiersdorf/Nivéa, Cléotime, CNAP, Comexposium, Condat, Congrès des Audioprothésistes, Délices du Palais, Européain, Hôtel le 123, Saint Jude Medical, Salon CE, Sepur, Starkey, Staron, Subito, UNSAF, WashBar by LG.

**Communication
Produit et Image :**

annonce presse, affiche,
plaquette commerciale, journal
interne, catalogue, livre d'entre-
prise, film TV/Cinéma, spot radio.

Communication Financière : publica-
tion de résultats, annonce d'opérations
financières, énoncé de stratégie, rapports
annuels.

Communication d'Influence : lobbying,
mise en place de groupe conso/d'opinion.

Communication Corporate : création
de charte graphique/marque, média-
tisation de l'entreprise.

Prospective et Innovations :
mise en place de veille mar-
keting/concurrentielle, de
panels produit/marque.

**Relations Presse et
Relations Publiques :**

lancement de produits,
voyage de presse, visibilité
de marque, gestion de crise,
coaching.

Communication événementielle :
concept et scénarisation.

**Organisation de Conventions, Congrès,
Séminaires et Salons :** recherche/
sélection de lieux, régie technique,
gestion des participants, management
de programme/d'intervenants, housing
bureau.

Incentive : voyages/événements
de motivation, participation
salons, création et gestion de
stand, création de trafic,
événements RP, housing
bureau.

79, rue de la Tour
F-75116 Paris
Tél. : +33 (0)1 45 03 17 23
Fax : +33 (0)1 40 72 76 34
Info@ideus.fr

IDEUS.fr