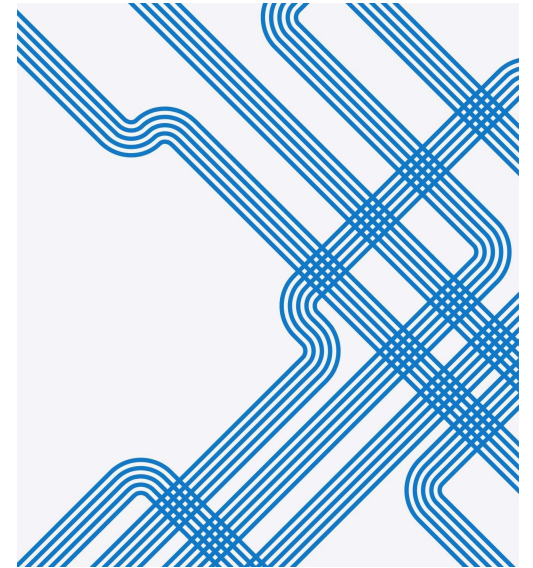


■  
L'EPHEMERE  
■  
SERVICES

*L'EPHEMERE AU  
SERVICE DE  
L'EVENEMENTIEL*

-  
*ANIMER VOS  
COMMUNAUTES*



# POURQUOI

- Vous aviez l'habitude d'exposer régulièrement sur des salons professionnels ou grand public
- Tous vos rendez-vous sont reportés ou annulés et sans réelle date de réouverture
- Vous avez besoin de toucher vos cibles/prospects/clients
- Vous souhaitez créer une nouvelle expérience d'achat
- Vous souhaitez mettre en avant vos produits, vos nouveautés, votre savoir faire
- Vous souhaitez créer du trafic sur votre site internet, vos applications mobiles
- Vous souhaitez faire du recrutement de nouveaux prospects et clients
- Ou tout simplement garder le contact

# COMMENT

- Nous vous écoutons parler de votre projet
- Nous analysons vos besoins et déterminons ensemble la meilleure solution
- Nous recherchons les meilleurs emplacements
- Nous vous proposons une création adaptée
- Nous nous occupons de la conception et de la fabrication de A à Z des aménagements de l'option retenue (pop-up ou espace éphémère)
- Nous nous occupons de l'installation avec entretien et remise en état si nécessaire
- Nous vous accompagnons dans son animation et son offre
- Nous vous aidons à communiquer autour (en presse, réseaux sociaux, en local et national)

# AVANTAGE S

- Pas de coups locatifs permanent
- Des budgets maîtrisés et connus à l'avance
- Un mix entre commercial, marketing et communication
- Permet de créer ou d'animer une communauté
- Permet de toucher clients, prospects et prescripteur
- Les pop-up stores **bénéficient grandement du marketing viral.**
- Sur les réseaux sociaux, les boutiques éphémères sont traitées comme des suggestions des communautés

## UN EXEMPLE : LE PARISIEN DIFFUSION

- Pitch : recruter de nouveaux lecteurs et générer des abonnements pour les éditions papier et digitales
- Recommandation agence : un pop-up implanté sur une allée de circulation en Centres Commerciaux (Régions Parisiennes) - 1 semaine par mois
- Justification : pour bénéficier des flux clients des Centres Commerciaux – Pour la souplesse d'implantation
- Projet : un stand ouvert aux couleurs du Parisien, facile d'accès, ouvert sur l'extérieur
- Gains client : une attractivité et une curiosité pour les clients circulants dans les allées – Pas de barrières entre les conseillers du Parisiens et les visiteurs, un lien direct avec un dialogue



LE PARISIEN  
CC CRETEIL SOLEIL  
JANVIER 2021

## NOTRE APPORT

- Des oreilles attentives à votre parole
- Des fins limiers pour trouver les meilleurs emplacements
- Un créatif « créatif » pour concevoir « votre projet »
- Des artisans pour le réaliser au meilleur coût
- Des « geeks » pour vous aider à communiquer sur les réseaux sociaux
- Une attachée de presse pour vous aider à communiquer auprès des médias
- Une équipe, bien entendu, performante !
- Bref une relation gagnant/gagnant

# CONTACT



Christophe Perret



 +33 06 60 65 63 99



 cperret@ideus.fr



ideus.fr